



**CITTA' DI TORINO**



**Direzione  
Generale  
SPETTACOLO**

**Città di Torino**

**Dipartimento Cultura, Sport,  
Grandi Eventi e Promozione Turistica  
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

## **Avviso Pubblico**

**‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’**

**ALLEGATO 1 – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE**

**Dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atti di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del  
Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

(inserire logo / intestazione ente compilatore)

Io sottoscritto/a SERGIO PEJSACHOWICZ

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_ provincia di \_\_\_\_\_

via/piazz \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

In qualità di rappresentante legale dell'ente COOPERATIVA ITALIANA ARTISTI

come sotto meglio specificato

**CHIEDE**

- di partecipare alla procedura di cui in oggetto  
con il progetto denominato 19° JUST FOR JOY STREET ART FESTIVAL  
con un budget pari ad Euro \_\_\_\_\_  
**(l'importo deve coincidere con quello di cui all'allegato 4)**
- di partecipare alla **(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):**
  - ☒ **SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI**
  - ☐ **SEZIONE 2 - MESO PROGETTI**
  - ☐ **SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI**
- di partecipare alla procedura **(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate):**
  - ☐ in forma singola
  - ☒ in partenariato, in qualità di soggetto capofila come da **accordo allegato alla presente (allegato n. 6), sottoscritto da tutti soggetti facenti parte del partenariato e sotto indicati:**

ENTE	DENOMINAZIONE
Capofila	COOPERATIVA ITALIANA ARTISTI
Partner	MATERIA VIVA
Partner	GIOCOLIERI & DINTORNI

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Partner</b>	

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni false e di falsità in atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto

**DICHIARA**

(selezionare **TUTTE** le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)

- ☒ che il progetto candidato non risulta già finanziato dalla Città o da soggetti terzi attuatori di progettualità promosse dalla Città;
- ☒ che il progetto candidato non è finanziato ad ogni altro titolo dal Ministero della Cultura;
- ☒ di partecipare alla procedura di cui all'Avviso soltanto con il progetto sopra indicato, pertanto di non presentarsi, né come soggetto proponente / capofila né come soggetto partner, in altri progetti candidati;
- ☒ di essere a conoscenza dei contenuti dell'Avviso e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

**con riguardo ai dati generali dell'ente**

**DICHIARA**

- Denominazione ente COOPERATIVA ITALIANA ARTISTI
- Forma giuridica IMPRESA SOCIALE
- Codice fiscale/Partita IVA 10093150018
- Sede legale in TORINO, provincia di TO, in via/piazza VIA MESSINA, n. 13, CAP 10153



- Sede operativa (se non coincide con la sede legale): \_\_\_\_\_,  
provincia di \_\_\_\_\_, in via/piazza \_\_\_\_\_,  
n. \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_,
- Telefono 011 859874
- email SEGRETERIA@CITA.COOP
- PEC CITA@PEC.IT
- Data di costituzione 22 / 05 / 2009
- Iscrizione al registro delle Associazioni della Città di Torino n. \_\_\_\_\_
- Iscrizione ad altri registri (specificare) ALBO COOPERATIVA n. A200445
- Iscrizione alla Camera di Commercio / R.E.A. TO 1105234

**Ulteriori informazioni:**

- Gestione di uno spazio:

☐ Sì

☒ No

Se sì: denominazione, indirizzo, tipologia e destinazione prevalente dello spazio

\_\_\_\_\_

- Presenza di reti / collaborazioni continuative nazionali e/o internazionali:

☒ Sì

☐ No

Se sì: indicazione delle principali reti / collaborazioni e della loro finalità

LEGACOOP PIEMONTE: Rafforzare i legami con le altre cooperative di spettacolo del Piemonte.

OUTDOOR ARTS: Favorire lo sviluppo del Teatro di Strada in Italia.

CIRCOSTRADA NETWORK: Favorire lo sviluppo del Teatro di Strada e del Circo

Contemporaneo in Europa.

ACCI - Associazione Circo Contemporaneo Italia: Favorire lo sviluppo del Circo Contemporaneo in Italia.

\_\_\_\_\_

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



**con riguardo ai requisiti soggettivi di partecipazione  
DICHIARA**

- che l'ente dichiarante opera prevalentemente nel seguente **ambito:**  
**(selezionare l'ambito in cui il proponente opera con prevalenza)**
  - ☒ teatro
  - ☐ musica
  - ☐ danza
  - ☐ circo contemporaneo
  
- che l'ente dichiarante è in possesso dei requisiti previsti dall'Avviso in quanto:  
**(selezionare UNA delle seguenti voci)**
  - ☒ organismo finanziato nell'ambito del Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo nell'anno 2024;
  - ☐ organismo professionale operante negli ambiti sopra detti: dichiara a tal fine di aver versato oneri al Fondo Pensioni Lavoratori dello Spettacolo, secondo quanto infra specificato:  
  
**(spuntare UNA delle seguenti voci in relazione alla sezione di candidatura)**
    - ☐ SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 300 giornate lavorative;**
    - ☐ SEZIONE 2 - MESO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 150 giornate lavorative;**
    - ☐ SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024);
  
- **(solo per ambiti musica e danza)** che l'ente dichiarante:  
**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**
  - ☐ non persegue finalità di lucro in base alla legge 800/67;
  - ☐ non è soggetto alle disposizioni di cui alla legge 800/67;

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



- **(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)**

- ☒ che non sussistono, in carico al soggetto dichiarante, le cause di esclusione indicate nell'Avviso all'art. 2<sup>1</sup>;
- ☒ che il soggetto dichiarante non costituisce articolazione di partiti politici e/o di organizzazioni sindacali;

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ non presenta situazioni debitorie o pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
- ☐ ha sottoscritto un piano di rientro da situazioni debitorie nei confronti della Città:  
**(indicare data di sottoscrizione del piano di rientro ed importo, con riferimento a ciascuna situazione debitoria pendente)**

---



---



---



---

**con riguardo al regime fiscale e al rispetto della L. 122/2010**

**DICHIARA**

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ recupera l'IVA pagata ai fornitori;
- ☐ non recupera l'IVA pagata ai fornitori;

- che l'ente dichiarante:

<sup>1</sup>- Aver riportato condanne con sentenza definitiva, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, per i reati indicati all'art. 94 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023);

- trovarsi in condizioni che non consentano la concessione dei finanziamenti ai sensi della normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011) o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- essere destinatari della sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- trovarsi in stato di liquidazione volontaria, giudiziale o coatta amministrativa o di concordato preventivo, o nei cui confronti sia in corso un procedimento per l'accesso a una di tali procedure;
- aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la normativa vigente;



**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- ☐ non è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto

**(specificare gli estremi di legge per i quali non si è soggetti alla ritenuta IRES)**

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00 (cod. tributo 2501 - anno 2025), di cui allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. n operazione INTER20250404DZIOA330002459 del 04/04/2025;

**(specificare gli estremi della quietanza F24)**

- ☐ non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

**(specificare il riferimento legislativo fiscale e la causa di esenzione)**

- che l'ente dichiarante:

**(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)**

- ☒ si attiene a quanto disposto dal Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2<sup>2</sup>;
- ☐ non è tenuto all'osservazione del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2, in quanto:

- ☐ ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. 165 del 2001;
- ☐ università;
- ☐ ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato;

<sup>2</sup> "A decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica; essa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente; qualora siano già previsti i gettoni di presenza non possono superare l'importo di 30 euro a seduta giornaliera. La violazione di quanto previsto dal presente comma determina responsabilità erariale e gli atti adottati dagli organi degli enti e degli organismi pubblici interessati sono nulli. Gli enti privati che non si adeguano a quanto disposto dal presente comma non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle pubbliche finanze, salva l'eventuale devoluzione, in base alla vigente normativa, del 5 per mille del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche. La disposizione del presente comma non si applica agli enti previsti nominativamente dal decreto legislativo n. 300 del 1999 e dal decreto legislativo n. 165 del 2001, e comunque alle università, enti e fondazioni di ricerca e organismi equiparati, alle camere di commercio, agli enti del servizio sanitario nazionale, agli enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli enti previdenziali ed assistenziali nazionali, alle ONLUS, alle associazioni di promozione sociale, agli enti pubblici economici individuati con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante, nonché alle società."

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



- ☐ camera di commercio;
- ☐ ente del servizio sanitario nazionale;
- ☐ ente indicato nella tabella C della legge finanziaria;
- ☐ ente previdenziale ed assistenziale nazionale;
- ☐ ONLUS;
- ☐ associazione di promozione sociale;
- ☐ ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante.
- ☐ società

**con riguardo all'art. 3 Legge 136 del 13 agosto 2010 - Normativa antimafia - Tracciabilità pagamenti degli operatori economici**  
**DICHIARA INFINE**

- che il conto corrente bancario sotto indicato è dedicato alle commesse pubbliche:

**Istituto bancario:** Intesa Sanpaolo

**Agenzia:** iliale di CORSO SAN MAURIZIO 35, TORINO

**Cod. IBAN** [REDACTED]

- che sul suddetto conto corrente sono delegate a operare le sotto elencate persone:

**(indicare nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, in qualità di ....)**

- SERGIO PEJSACHOWICZ LEGALE RAPPRESENTANTE

[REDACTED] \_\_\_\_\_;

- \_\_\_\_\_;

- \_\_\_\_\_;

**con riguardo agli impegni assunti con la partecipazione all'Avviso pubblico, in caso di ammissione a finanziamento**  
**SI IMPEGNA**

- a inquadrare tutti i lavoratori coinvolti nelle attività progettuali con le forme contrattuali previste dalla normativa vigente per le differenti categorie di lavoratori;





- a garantire che le attività progettuali si svolgeranno in sedi prive di barriere architettoniche o che il partenariato garantirà per tutte le attività adeguata assistenza alle persone con disabilità, al fine di favorire in ogni modo l'accessibilità e la partecipazione;
- a garantire il rispetto, laddove applicabili, dei "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022 del Ministero della Transizione Ecologica;
- a rispettare la normativa vigente in materia di lavoro, licenze di pubblico spettacolo, sicurezza, diritto d'autore, previdenza, fisco, sanità, inquinamento acustico e ambientale, occupazione di suolo pubblico, tasse pubblicitarie ed ogni altra disciplina specifica relativa all'ambito di appartenenza della proposta presentata;
- ad adempiere a quanto previsto dall'art. 1, commi da 125 a 129 della Legge 124/2017 (obblighi di pubblicazione e trasparenza)<sup>3</sup>;
- a rispettare gli obblighi a proprio carico di cui all'art. 10 dell'Avviso;
- a comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia al contributo a seguito dell'eventuale ammissione a finanziamento ad esito della procedura di valutazione;
- a presentare la documentazione a rendicontazione nei termini previsti e nel rispetto di quanto contenuto nell'Avviso e nella Guida alla rendicontazione (allegato n. 7).

#### SI ALLEGANO:

##### **OBBLIGATORI (pena esclusione)**

Allegato n. 3/1 o n. 3/2 - Scheda progetto (in base alla sezione di candidatura)

Allegato n. 4 - Budget di progetto (foglio relativo alla sezione di candidatura)

Allegato n. 5 - Scheda Eventi, Professionalità e Calendario

##### **EVENTUALI**

- PER I SOGGETTI NON ESENTI: Quietanza F24 di versamento dell'imposta di bollo di € 16,00 (cod. tributo 2501 – anno 2025)
- IN CASO DI PARTENARIATO: **(pena esclusione)**
  - Allegato n. 2 - Scheda Partner (una scheda per ciascun partner)
  - Allegato n. 6 - Accordo di Partenariato, sottoscritto con firma digitale da tutti i soggetti facenti parte del partenariato.

<sup>3</sup> In ossequio alla normativa citata, i beneficiari sono pertanto tenuti a **pubblicare entro il 28 febbraio di ogni anno**, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle medesime pubbliche amministrazioni e dai medesimi soggetti nell'anno precedente. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente. Tale obbligo di pubblicazione non è previsto ove l'importo delle sovvenzioni, dei contributi e comunque dei vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dal soggetto beneficiario sia inferiore a Euro 10.000,00 nel periodo considerato.



**DA COMPILARE (CON LO STRUMENTO "COMPILA E FIRMA" DI ADOBE ACROBAT READER O ALTRO SOFTWARE ANALOGO) E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE (PENA ESCLUSIONE) A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



**Città di Torino**

**Dipartimento Cultura, Sport,  
Grandi Eventi e Promozione Turistica  
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

## **Avviso Pubblico**

**‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’**

**ALLEGATO 3/1 – SCHEDA PROGETTO  
MACRO E MESO PROGETTI**

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



**Compilare TUTTI i campi.**

Soggetto proponente / capofila \_\_Cooperativa Italiana Artisti

Denominazione progetto **19° Just For Joy Street Art Festival**

Sezione (*selezionare soltanto una delle voci sotto riportate*):

**SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI**

**Abstract del progetto (max 2000 battute)**

*Esposizione dei contenuti generali della proposta progettuale e degli scopi perseguiti in relazione alle finalità dell'Avviso.*

La manifestazione Just for Joy street art festival giunge quest'anno alla sua diciannovesima edizione, la quarta a conduzione CITA.

Nella sua programmazione sono previsti spettacoli, laboratori, tavole rotonde, incursioni artistiche, eventi site specific, una mostra fotografica, un workshop di alta formazione per operatori dello spettacolo e formazione per under 35. Il festival vuole essere un'occasione di riappropriazione inclusiva dello spazio pubblico in cui l'arte si avvicina ai cittadini, andando a intercettarli nei luoghi della quotidianità. Le proposte del festival sono totalmente gratuite e questo permette di raggiungere anche quel pubblico che, per ragioni culturali, sociali o economiche, non riesce a fruire di eventi o manifestazioni solitamente a pagamento. Gli appuntamenti si svolgeranno in prevalenza nell'area di Borgo Dora, area liminare fra quartieri gentrificati e di periferia, spesso esclusa da proposte culturali, ma alcuni degli eventi, come le incursioni urbane delle giornate dedicate alle anteprime, si svolgeranno anche in altre zone della circoscrizione 7, in modo da rendere più capillare la proposta. Verranno realizzati laboratori gratuiti per bambini di avvicinamento allo spettacolo, in modo da coinvolgere in modo diretto i più piccoli ed in modo indiretto le loro famiglie. Il progetto prevede anche il coinvolgimento delle persone con disabilità mentale del laboratorio Disabilità di Strada, che presenteranno, come nelle precedenti edizioni, un loro spettacolo nel cartellone ufficiale del festival.

**QUALITÀ ARTISTICA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

*(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 1 della tabella "Criteri di Valutazione")*

**1. Valore artistico della proposta progettuale (max 3500 battute)**

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



*Esposizione dei contenuti di dettaglio della proposta progettuale che mettano in luce la qualità artistica della stessa.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la visione artistica generale del progetto, le influenze artistiche e stilistiche, le modalità di selezione degli artisti, i temi e le narrazioni esplorate, l'interazione tra diverse discipline artistiche, il livello di sperimentazione, ricerca e innovazione artistica anche in termini di attivazione di nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino, l'impatto artistico e culturale sul panorama culturale e artistico ecc).*

Negli anni la Cooperativa Cita ha sviluppato una sua visione dello spettacolo dal vivo nello spazio pubblico. In questa idea, che è stata messa in essere nel Just For Joy Street Art Festival, l'arte nello spazio urbano è un tassello che concorre alla costruzione del tessuto connettivo della società. Il ruolo degli artisti di strada è proprio quello di portare la meraviglia nei luoghi della quotidianità, di creare comunità anche dove il tessuto sociale è sfibrato dalle modalità faticose e spesso impersonali di quartieri periferici o siti urbani, svuotati della capacità di costruire relazioni. A questa idea si unisce un senso di responsabilità nel porsi al servizio del dialogo all'interno di comunità sempre più multietniche, sempre meno omogenee culturalmente ed economicamente. Il linguaggio del teatro di strada arriva a chiunque, scavallando barriere sociali, culturali e linguistiche. L'obiettivo è farsi ponte, veicolatori di valori da condividere e da creare insieme, in un terreno comune che è quello dello stupore per il bello. Gli artisti selezionati dal panorama nazionale ed internazionale, sono portatori di un linguaggio trasversali, che intrecciano discipline differenti, dal circo alla danza urbana, dal teatro alla musica, dalla comicità al teatro di figura. Gli spettacoli proposti, oltre al chiaro intento di intrattenere e stupire il pubblico, propongono con ironia e in modo accessibile, tematiche importanti come gli stereotipi di genere, i rapporti interpersonali, il senso dello stare insieme, l'importanza dell'inclusione. Il tutto utilizzando come scenografia lo spazio urbano. Particolare attenzione verrà data ai progetti site specific, che dialogano con il contesto in modo artistico, includendo la città come elemento protagonista. Cambiare la prospettiva sull'architettura urbana, rendendola luogo di stupore, portare lo spettacolo ai cittadini, educando un nuovo potenziale pubblico, è questa la potenza dell'arte nello spazio urbano. Troppo spesso l'arte e lo spettacolo dal vivo vengono visti da una parte della cittadinanza come un bene che semplicemente non è fruibile da tutti, come fosse una realtà inaccessibile e destinata ad altri. La gratuità degli spettacoli del festival e il linguaggio accattivante, li rende accessibili anche a nuovi cittadini o a chi non si sente a vario titolo incluso nell'offerta culturale, pur variegata, della città di Torino. In questa edizione la proposta culturale si arricchirà anche di un workshop di alta formazione professionale per artisti, anche questo totalmente gratuito, tenuto dal formatore e regista di rilevanza internazionale Philip Radice, fondatore dell'omonima scuola, allievo diretto di Jaques Lecoq, padre del teatro fisico in Europa. Il workshop sarà rivolto a giovani artisti che sono in procinto di entrare nel mondo del lavoro, o che ne stanno intraprendendo da poco il cammino. In

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



dialogo con la circoscrizione 7, come nella scorsa edizione, saranno individuati, per le anteprime del festival, luoghi sui quali l'amministrazione sta ponendo particolare attenzione, dando ulteriore forza al processo di riqualificazione delle aree scelte. Grazie alla collaborazione con le realtà locali, che operano da anni sul territorio, verranno coinvolte le comunità che insistono nelle aree del festival. Grazie alla collaborazione con La Fondazione di Comunità di Porta Palazzo, negli anni scorsi è stata coinvolta la comunità Cinese, contiamo nella prossima edizione di continuare ed ampliare questa pratica anche ad altre comunità. Inoltre la nuova collaborazione con Offtopic Torino aprirà il dialogo con la zona universitaria.

## 2. **Professionalità e figure chiave della progettualità (max 1800 battute)**

*Indicazione delle professionalità chiave della progettualità, con breve descrizione delle loro esperienze pregresse in relazione al ruolo rivestito nell'ambito del progetto.*

*(è possibile inserire link ai curricula artistici e/o altra documentazione attestante la professionalità dei soggetti coinvolti).*

La direzione artistica del progetto è affidata come per le precedenti edizioni ad Alessandra Lanciotti. Con una carriera artistica e gestionale che si estende per oltre due decenni, la Direttrice Artistica ha esperienza nel panorama culturale italiano e internazionale. Per maggiori informazioni si rimanda al seguente link <https://www.linkedin.com/in/alessandra-lanciotti-3b64bb61/>

La proposta di alta formazione professionale è affidata a Philip Radice regista, attore formatore e fondatore dell'Atelier Teatro Fisico di Torino. Ulteriori informazioni su curriculum disponibili sulla pagina wikipedia [https://it.wikipedia.org/wiki/Philip\\_Radice](https://it.wikipedia.org/wiki/Philip_Radice)

La comunicazione verrà coordinata da Adolfo Rossomando fondatore della rivista di settore più importante a livello nazionale: [Juggling Magazine](#)

La direzione di produzione è affidata a Sergio Pejsachowicz, Presidente della Cooperativa Cita, con ampia esperienza di gestione. Ha diretto dalla sua fondazione la cooperativa portandola ad essere ente di produzione riconosciuto dal Ministero della cultura e punto di riferimento dei più di 300 artisti che ne fanno parte.

I laboratori per i ragazzi e il progetto Disabilità di Strada verranno coordinati da Bruno Furnari. Già direttore artistico della precedente gestione del festival Just For Joy, è autore teatrale e televisivo, ha lavorato come autore al programma Zelig e scrive per molti comici e stand up comedian.

Lo staff operativo sarà quello della cooperativa Cita.

## 3. **Capacità di rilancio e sostegno dell'attività produttiva (max 1000 battute)**

*Descrizione delle strategie e delle risorse destinate al sostegno della produzione artistica di qualità, ai fini del suo rilancio e supporto.*

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la realizzazione di nuove produzioni/co-produzioni, i processi di creazione, la distribuzione a livello locale, nazionale o internazionale, ecc.)

La cooperativa Cita sostiene ogni anno la produzione di spettacoli e produzioni artistiche sia già in essere che in via di sviluppo, con il progetto Orangobando in cui compagnie storiche ed emergenti possono accedere ad un sostegno alla creazione. Inoltre con il progetto biennale Rievolutioni, dà vita ad una creazione originale, interamente prodotta dalla cooperativa. Le ultime creazioni hanno fatto attivamente parte delle ultime tre edizioni del festival Just For Joy, in particolare: "Viva La Cali" parata di musica dal vivo e dj set, "Prima e Dopo" mostra fotografica degli artisti del festival a cura di Fabrizio Lussu.

#### 4. **Sostegno alla creatività emergente (max 1500 battute)**

*Relazione in ordine agli specifici elementi progettuali che evidenziano il supporto e la valorizzazione di nuove proposte artistiche e di giovani talenti, anche declinando l'elemento progettuale obbligatorio di "Accompagnamento alla professionalità".*

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: il supporto all'emersione di nuove voci artistiche, eventuali opportunità di collaborazione per giovani artisti, la presenza e il coinvolgimento di giovani artisti, attività formative o di mentorship, valorizzazione per le creazioni di artisti emergenti, ecc.)

La cooperativa Cita è da sempre molto attenta ai giovani talenti e alla creatività emergente. Collabora da anni con ACCI (Associazione Circo Contemporaneo Italia) accogliendo nella programmazione del festival i giovani artisti vincitori del bando "Trampolino". Inoltre il già citato "Orangobando" prevede uno specifico sostegno a giovani compagnie emergenti. Anche nella programmazione del prossimo Just For Joy sono previsti spettacoli di artisti under 35, o di compagnie che al loro interno hanno artisti under 35. L'accompagnamento alla professionalità viene declinato nella formazione di giovani che siano interessati alla parte di produzione del festival; verranno inseriti e tutorati giovani che faranno esperienza di gestione di un festival sia dal punto di vista artistico che da quello della produzione.

#### 5. **Iniziative laboratoriali e/o residenze (max 1800 battute)**

*Descrizione delle attività laboratoriali e/o di residenze artistiche previste dal progetto.*

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: obiettivi delle iniziative formative laboratoriali / residenze proposte, in termini di competenze e conoscenze specifiche veicolate, modalità didattiche e metodologiche adottate, possibilità di interazione, confronto e collaborazione tra gli artisti / professionisti, supporto alla creazione di nuovi progetti artistici, opportunità di generalizzare gli apprendimenti, opportunità per gli artisti di interazione con il pubblico o con la comunità, modalità di selezione degli artisti e azioni volte a dare loro visibilità, ecc.)

Il festival Just For Joy intende supportare i professionisti dello spettacolo durante il festival

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



attraverso quattro canali: formazione, informazione, supporto alla creazione e possibilità di vetrina nell'ambito del festival.

**Formazione:** verrà offerto gratuitamente un workshop di alta formazione sulla regia e autoregia tenuto da Philip Radice. Il workshop intende fornire agli artisti in via di formazione gli strumenti necessari per poter lavorare alla regia e messa in scena dei propri spettacoli.

**Informazione:** all'interno del festival come in ogni edizione verrà organizzato un talk diretto agli operatori del settore inerenti tematiche che ogni anno variano, dai diritti civili, alle nuove tecnologie, all'ambiente e di come queste si intersecano con lo spettacolo dal vivo.

**Supporto alla creazione:** attraverso "Orangobando" verranno selezionati 5 progetti che potranno accedere a un supporto economico per la creazione o finalizzazione della loro proposta artistica.

**Vetrina per operatori:** Cita intende promuovere, invitando operatori italiani ed esteri, la diffusione degli spettacoli che verranno presentati nell'ambito del festival.

## RADICAMENTO SUL TERRITORIO E CAPACITÀ DI FARE RETE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 2 della tabella "Criteri di valutazione")

### 6. Caratteristiche del soggetto / partenariato proponente e radicamento sul territorio

*Descrizione del soggetto proponente e di tutti gli eventuali partner, con la presentazione di un breve curriculum per ciascuno e l'esplicitazione del ruolo svolto da ciascuno all'interno del progetto.*

*(nel curriculum esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come:*

- *radicamento sul territorio cittadino e su quello di specifico svolgimento della proposta culturale candidata, con evidenza di eventuali spazi culturali gestiti sul territorio;*
- *missione ed obiettivi a lungo termine dell'organizzazione, esperienza e competenza nel settore delle arti performative, informazioni sulla storia dell'organizzazione, sui progetti precedenti realizzati, su eventuali riconoscimenti ricevuti e sulla presenza di eventuali reti nazionali / internazionali o collaborazioni continuative)*

### SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA

Breve curriculum (*max 1000 battute*)

Cita nasce nel 2009 come sostegno ai lavoratori dello spettacolo fornendo sostegno amministrativo. Nel tempo la sua natura si arricchisce e, grazie anche al Fus, diventa ente di produzione di teatro di strada. I suoi soci spaziano in varie discipline: dal circo al teatro alla danza; dando alla cooperativa un carattere multidisciplinare, che le permette di avere una



(inserire logo / intestazione ente compilatore)



visione a 360 gradi nel mondo dello spettacolo dal vivo. Dal 2022 ha la direzione artistica del Festival Just For Joy, che viene realizzato, oltre che con il contributo del Comune di Torino, anche con i fondi della Regione Piemonte, grazie al bando triennale per i progetti culturali. La cooperativa collabora a livello territoriale con la Circoscrizione 7, con le scuole primarie del territorio, nelle quali organizza incursioni artistiche nel periodo che precede il festival e con numerose realtà locali quali Associazione Just For Joy Aps, Fondazione di Comunità di Porta Palazzo, Circolo Mossetto, Associazione Spazio Di Là, Torino Creativa, Associazione Commercianti Borgo Dora. Dal 2025 le collaborazioni si arricchiscono con la presenza di Offtopic Torino.

Ruolo all'interno del progetto (*max 500 battute*)

La cooperativa Cita si occuperà di coordinare il lavoro con i partner e avrà in capo la selezione degli artisti e la realizzazione della parte più attuativa dello spettacolo dal vivo. In dialogo con i partner, porterà avanti la relazione con le istituzioni e l'attuazione delle varie tappe che porteranno alla realizzazione della manifestazione.

#### **PARTNER N. 1 \_\_Associazione Materiaviva**

Breve curriculum (*max 1000 battute*)

L'Associazione nasce nel 2000 dall'incontro tra attori, registi, danzatori, autori, circensi, artisti di strada e tecnici professionisti, che alla comune formazione sommano la specializzazione individuale presso varie e diversificate realtà italiane ed estere. Da allora ha prodotto spettacoli di arte nello spazio urbano e circo contemporaneo con un'attenzione particolare alla diffusione di contenuti sociali. Dal 2022 è riconosciuta dal Mic come ente di produzione di circo Contemporaneo. Oltre all'attività di produzione di spettacoli, cura la formazione di performer e artisti con il progetto Accademia Materiaviva. Negli ultimi due anni è stata partner di Cita nel festival Just For Joy, curando gli spettacoli site specific. Vedi <https://www.materiaviva.it/>

Ruolo all'interno del progetto (*max 500 battute*)

In linea con i suoi obiettivi, Materiaviva si occuperà di sviluppare il progetto di selezionare e realizzare spettacoli ed eventi site specific. In particolare in questa edizione verrà realizzato

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



l'evento finale con la collaborazione del circo Zoè con cui Materiaviva studierà un progetto per Piazza Borgo Dora e il Progetto Pacifer del collettivo Flaan. Inoltre collaborerà alla realizzazione della parata iniziale in collaborazione con Teatro Dei Venti.

## **PARTNER N. 2 \_\_Ass. Giocolieri e Dintorni**

Breve curriculum (*max 1000 battute*)

Ereditando un progetto culturale avviato nel 1998 con la fondazione della rivista Juggling Magazine, nasce nel 2002 con il proposito di promuovere, informare, raccordare e sviluppare una vivace e crescente galassia di organizzazioni e appassionati che si dedicano in Italia alle arti circensi. Oltre a Juggling Magazine, principale rivista di settore a livello nazionale, l'Associazione cura numerosi altri progetti fra cui Circosfera, Quinta Parete, Altrocirco. È inoltre molto attiva in ambito europeo, dove partecipa a tavoli di lavoro nelle numerose reti internazionali di cui fa parte. Per Approfondimenti <https://www.giocolieriedintorni.it/>

Ruolo all'interno del progetto (*max 500 battute*)

L'Associazione Giocolieri e Dintorni, si occuperà di coordinare tutto il piano di comunicazione e diffusione, sia a livello nazionale che internazionale, oltre a collaborare alla realizzazione della Tavola rotonda per addetti ai lavori su Circo, teatro di strada e nuove generazioni

**(ripetere per ogni eventuale altro partner)**

## **7. In caso di partenariato: progettazione condivisa e intensità del livello di integrazione delle attività (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di progettazione e interazione tra i soggetti che compongono il partenariato.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di progettazione condivisa, modalità di integrazione coerente delle diverse competenze e di condivisione di risorse, ecc.)*

I partner sono stati coinvolti già in fase di ideazione e scrittura del progetto. In fase preliminare si sono svolti diversi incontri per determinare una strategia e definire una progettazione comune, condividendo intenti e finalità. Alla luce delle specifiche competenze sono state definite le aree di pertinenza di ogni partner, che oltre ad avere la responsabilità di organizzare la propria area, gestirà le risorse economiche destinate alla porzione specifica del progetto. In fase di realizzazione verranno calendarizzati dei momenti per coordinare l'andamento della realizzazione

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



del progetto, in modo da portare avanti in modo concertato ed omogeneo il programma e poterlo di volta in volta aggiornare e ridefinire, in base alle criticità che di volta in volta si potranno presentare. Alla cooperativa Cita spetterà la responsabilità di coordinare ed avere una regia generale del programma prestabilito.

#### **8. Sinergie ulteriori con soggetti pubblici e privati e modalità di attuazione dell'elemento progettuale "Coinvolgimento del territorio"<sup>1</sup> (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di attuazione delle ulteriori sinergie, esterne al partenariato, e dell'elemento obbligatorio di "Coinvolgimento del territorio" di cui all'art. 3 dell'Avviso.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: interazioni / collaborazioni con altre realtà o iniziative culturali o sociali locali già esistenti sul territorio di specifico intervento, coinvolgimento di attori privati locali e stimolo all'economia locale, informazioni circa la declinazione dell'elemento progettuale obbligatorio di "Coinvolgimento del territorio" - percorso immaginato, sede, target, attività proposte, ecc.)*

Negli anni cooperativa Cita ha costruito solide reti territoriali con le quali ha collaborato per un'ottimale riuscita del festival. L'Atelier di teatro fisico di Philip Radice, fortemente radicato nel territorio da oltre 20 anni, si occuperà della formazione professionale i giovani artisti. La Fondazione di Comunità di Porta Palazzo, che gestisce il giardino Pellegrino, una delle location degli spettacoli del festival, metterà a disposizione il container e i materiali in esso contenuti (per esempio sedie e tavoli), oltre a un'assistenza per le pratiche di suolo pubblico e attivazione del punto energia elettrica. Saranno coinvolti i CAD cittadini per il progetto Disabilità di Strada e alcuni circoli del territorio come il circolo ricreativo Mossetto per i pasti degli artisti. Con l'aiuto della Fondazione di Comunità di Porta Palazzo inoltre, verranno coinvolte le comunità che solitamente vivono lo spazio del Giardino Pellegrino, come già avvenuto lo scorso anno con la comunità cinese. Dalla scorsa edizione si è aperto un fruttuoso dialogo con l'Associazione Commercianti Borgo Dora, Torino Creativa concederà come nelle passate edizioni lo spazio al Cortile del Maglio da utilizzare come camerini e deposito materiali artisti, Giovani per Torino verrà nuovamente coinvolta per la ricerca di volontari per il festival. In collaborazione con Offtopic Torino verrà realizzata una delle Anteprime del festival e la parata di apertura.

### **CAPACITÀ DI INCLUSIONE, COESIONE SOCIALE E RIVITALIZZAZIONE CULTURALE**

<sup>1</sup> Le attività proposte con riguardo all'elemento progettuale obbligatorio "Coinvolgimento del territorio" devono essere oggetto di apposita concertazione con gli spazi ospitanti, almeno nelle linee generali, già in sede di candidatura. Per info sulle sedi bibliotecarie v. <https://bct.comune.torino.it/sedi-orari>. Referenti da contattare: PAVARALLO ALESSIO 349 4161903 - BONINO PATRIZIA 346 650103. Per info su Centro Interculturale <http://www.interculturatorino.it/> - [centrointerculturale@comune.torino.it](mailto:centrointerculturale@comune.torino.it) - tel 011.01129721 e Centro di Formazione Musicale <http://www.comune.torino.it/corsimusica/> - [corsi.musica@comune.torino.it](mailto:corsi.musica@comune.torino.it). Per info sul programma e sui presidi territoriali de La Cultura Dietro l'Angolo v. <https://www.laculturadietrolangolo.it/chi-siamo/>.

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 3 della tabella "Criteri di valutazione")

**9. Localizzazione degli interventi e impatto sul territorio (max 1500 battute)**

*Descrizione degli spazi e delle aree coinvolte nella realizzazione delle attività, evidenziando la loro eventuale perifericità rispetto ai flussi ordinari della distribuzione culturale, il contesto di riferimento e i bisogni a cui la proposta progettuale intende rispondere.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: motivazione alla base della scelta delle sedi, benefici che si prevede di generare, modalità di valorizzazione culturale di aree meno conosciute o sotto-valorizzate, ecc.)*

In questa edizione si consolida il rapporto e la collaborazione con la Circoscrizione 7, con i cui rappresentanti sono già state fatte riunioni per individuare delle location che hanno una maggiore necessità di essere prese "in cura" dalla manifestazione e nelle quali la Circoscrizione sta già facendo un lavoro di riqualificazione. Il luogo clou della manifestazione è Via Borgo Dora, lungo cui vengono organizzate le postazioni di spettacolo nel fine settimana principale. Borgo Dora è un quartiere che sta cercando una sua nuova identità; al momento schiacciato fra gentrificazione e vecchio tessuto sociale che non ritrova i suoi punti di riferimento, è un laboratorio prezioso per sperimentare l'arte e lo spettacolo dal vivo come possibile tessuto connettivo, da cui ripartire per trovare nuove identità. L'evento di apertura del fine settimana del festival si svolgerà in Viale Ottavio Mai, zona da poco riqualificata, molto viva e vissuta durante il giorno, quanto poco attraversato la sera. Già nelle passate annualità, la serata del venerdì ha trasformato in salotto una piazza bellissima vissuta ormai quasi esclusivamente come mercato e luogo di passaggio. Con la parata di apertura del festival verrà coinvolta la nuova zona universitaria, per proporre un tipo di "movida" meno "localara" e più di condivisione. Le piazze delle incursioni sono piazze in cui la circoscrizione vuole tentare di portare una riqualificazione urbana e sociale, che permetta di cambiare la fruizione rendendole, quindi, più vivibili.

**10. Coinvolgimento attivo della comunità (max 1000 battute)**

*Descrizione delle modalità di coinvolgimento attivo della comunità di riferimento, in particolare di quello non abituato alla fruizione di spettacoli dal vivo.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di ingaggio del pubblico e di partecipazione attiva, eventuali sinergie con gruppi sociali o culturali del territorio, ecc.)*

Il festival ribalta l'idea che sia il pubblico a spostarsi per partecipare a spettacoli e manifestazioni, ma piuttosto fa in modo che sia l'arte a raggiungere i cittadini nei luoghi della quotidianità, per renderli luoghi della meraviglia, coinvolgendo anche chi per

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



motivi di età, sociali o culturali, non può o non vuole spostarsi dalla proprio zona di residenza. Le incursioni urbane delle anteprime raggiungeranno tipologie diverse di pubblico, dal momento che verranno realizzate in luoghi di ritrovo per differenti fasce d'età, come i parchi o le zone della movida. Il linguaggio immediato del circo e del teatro di strada permette una fruizione diretta anche da parte di nuovi cittadini, o di stranieri, superando l'ostacolo della lingua. Inoltre le incursioni artistiche nelle scuole e i laboratori per bambini delle anteprime, permetteranno il coinvolgimento diretto dei più piccoli e indiretto delle loro famiglie.

#### **11. Accessibilità della proposta progettuale da parte di un pubblico trasversale (max 1000 battute)**

*Esposizione delle modalità di fruizione delle attività progettuali da parte della cittadinanza oltre a strategie di coinvolgimento di un pubblico eterogeneo all'interno dei progetti.*

*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: previsione di interventi per favorire l'inclusione sociale e culturale di gruppi vulnerabili, promozione della partecipazione intergenerazionale, implementazione di strategie di comunicazione efficace e promozione delle attività del progetto, organizzazione degli orari che permettano la partecipazione di diverse categorie di pubblico, ecc.)*

Il festival di arte di strada si è rivelato nel corso delle sue diverse edizioni uno strumento importante per raggiungere e coinvolgere tutti i tipi di utenza, con particolare attenzione ad un pubblico fragile e a portatore di diversità. La gratuità dell'iniziativa è di per sé una caratteristica fondamentale per permettere a quella fetta di popolazione economicamente marginale, che solitamente non può permettersi di partecipare a iniziative a pagamento, di fruire di proposte culturali. Il linguaggio proprio degli spettacoli selezionati, che predilige la fisicità, la musica e le immagini, rende accessibile ai nuovi cittadini o in generale a persone di tutti i livelli culturali, di partecipare e sentirsi coinvolti.

#### **12. Sostenibilità / prospettive di continuità del progetto (max 1000 battute)**

*Esposizione delle prospettive di continuità delle iniziative progettuali, tenendo altresì in considerazione le ricadute socio-economiche del progetto sul territorio (anche in termini di connessione con il patrimonio culturale) e di possibile sostenibilità economica del progetto al termine del periodo sostenuto da finanziamento.*

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



*(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di gestione delle relazioni con i soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto con l'intento di favorire collaborazioni future, previsione di sviluppi futuri o iniziative di lungo periodo per consolidare l'intervento culturale attivato dal progetto, ecc.)*

Il festival è alla sua 19esima edizione, di cui gli ultimi tre anni gestiti dalla cooperativa CITA, che si è dimostrata in grado di trovare risorse economiche ulteriori a quelle comunali. La Regione Piemonte contribuisce con contributo triennale che auspicabilmente verrà rinnovato nel prossimo triennio. Inoltre, data la storicità della manifestazione, Cita conta di intercettare altri finanziatori e ulteriori sponsor, sia economici che tecnici, che permettano di sviluppare ulteriormente il progetto. La manifestazione attiva un circolo virtuoso di collaborazione con le realtà del posto su cui insiste, come attività commerciali e associazioni culturali. Questo permette alla comunità del territorio di ricostruire il tessuto connettivo identitario di un quartiere che negli ultimi anni è stato sconvolto dalla gentrificazione e che non ha ancora ritrovato nuovi punti di riferimento.

#### **Tempi di realizzazione delle attività**

Data di avvio prevista 13/09/2025

Data di conclusione prevista 05/10/2025

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

Città di Torino Avviso Pubblico "Circoscrizioni, Che Spettacolo... dal Vivo! 2025" ALLEGATO 4 - BUDGET MACRO	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	19° JUST FOR JOY
SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA	CITA COOP

CAPOFILA / PARTNER (compilare solo in caso di partenariato)	QUOTA SPESA ASSEGNATA
Capofila – CITA COOP	105.000,00 €
Partner – MATERIA VIVA	10.000,00 €
Partner – GIOCOLIERI E DINTORNI	2.000,00 €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b> <i>il totale deve coincidere con il totale costi sotto riportato (A+B)</i>	<b>117.000,00 €</b>

COSTI	IMPORTI
<b>A) COSTI DIRETTI</b>	
voci segnalate qui di seguito sono esemplificative, indicative e suscettibili di modifiche a cura del soggetto proponente / partenariato	
<b>A1) SPESE PER PERSONALE ARTISTICO, TECNICO E ORGANIZZATIVO</b>	<b>PREVENTIVO</b>
A1.1 Compenso direzione artistica	3.000,00 €
A1.2 Compensi del personale artistico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	7.000,00 €
A1.3 Compensi del personale tecnico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	11.000,00 €
A1.4 Compensi di relatori/docenti e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	1.500,00 €
A1.5 Compensi del personale organizzativo e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	8.000,00 €
A1.6 Compensi ai Giovani beneficiari dell'accompagnamento alla professionalità	2.000,00 €



A1.7 Altri costi per personale - SPECIFICARE	
<b>SUBTOTALE A1)</b>	<b>32.500,00 €</b>
<b>A2) SPESE PER ACQUISIZIONE DI SERVIZI</b>	<b>PREVENTIVO</b>
A2.1 Cachet Compagnie	28.000,00 €
A2.2 Acquisto servizi vari per allestimento spettacolo/i	8.000,00 €
A2.3 Noleggi di attrezzature tecniche	2.000,00 €
A2.4 Affitto della sede di spettacolo	- €
A2.5 Comunicazione e Promozione (Spese connesse al sito internet ammissibili solo per aggiornamenti straordinari legati alle attività progettuali)	12.000,00 €
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni (ammissibili nella misura massima del 2% dell'importo complessivo del progetto)	2.000,00 €
A2.7 Costi Diritti e SIAE in relazione ad attività di spettacolo	1.500,00 €
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici (alberghi fino alla cat. 3 stelle e treni/aerei fino alla 2a classe/cat. Economy) - ammissibili nella misura massima del 10% del budget totale	6.000,00 €
A2.9 Spese pasti (ammissibili nella misura massima di Euro 1.500,00)	1.500,00 €
A2.10 Altri costi per acquisizione di servizi – PERMESSI E SICUREZZA	3.500,00 €
<b>SUBTOTALE A2)</b>	<b>64.500,00 €</b>
<b>A3) SPESE PER ACQUISIZIONE DI BENI</b>	
A3.1 Acquisto beni vari per allestimento spettacolo/i (l'acquisto di beni mobili durevoli e inventariabili è ammesso nella misura massima	4.000,00 €
A3.2 Altre spese per acquisizione beni - SPECIFICARE	- €
<b>SUBTOTALE A3)</b>	<b>€ 4.000,00</b>
<b>TOTALE COSTI DIRETTI A)</b>	<b>101.000,00 €</b>

<b>B) COSTI INDIRETTI E GENERALI RIFERITI, IN QUOTA PARTE, ALLA PROPOSTA PROGETTUALE</b>	
<b>B1) COSTI AMMINISTRATIVI (PERSONALE, ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI)</b>	<b>PREVENTIVO</b>
B1.1 Compensi personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	12.000,00 €
B1.2 Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc... )	1.500,00 €



B1.3 Acquisto beni inventariabili (quota ammortamento secondo tabella ministeriale e periodo di imputazione progetto - ammissibili in misura non superiore a 1.000,00 euro)	- €
B1.4 Acquisto beni di consumo	- €
B1.5 Altro – ASSICURAZIONE	500,00 €
<b>SUBTOTALE B1)</b>	<b>14.000,00 €</b>
<b>B2) CANONI E UTENZE VARIE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
B2.1 Affitto della sede del soggetto proponente / capofila / partner	1.500,00 €
B2.2 Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, telefono	500,00 €
<b>SUBTOTALE B2)</b> non superiori al 5% del valore del progetto totale	<b>2.000,00 €</b>
<b>TOTALE COSTI INDIRETTI B)</b> <i>I costi indiretti e generali non possono superare il 20% delle spese complessive &gt;&gt;&gt;</i>	<b>16.000,00 €</b>
<b>TOTALE COSTI (A+B)</b> <i>il totale non può essere inferiore ad Euro 75.125,00</i>	<b>117.000,00 €</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>IMPORTI</b>
<b>C) CONTRIBUTI (non inserire il contributo richiesto alla Città con la presente procedura)</b>	<b>PREVENTIVO</b>
C1. Contributi di altri enti privati (specificare enti)	- €
C2. Contributi di altri enti pubblici – REGIONE PIEMONTE	35.000,00 €
<b>TOTALE C)</b>	<b>35.000,00 €</b>
<b>D) INCASSI</b>	<b>PREVENTIVO</b>
D1. Biglietti e Abbonamenti	- €
D2. Altro (specificare)	- €
<b>TOTALE D)</b>	<b>- €</b>
<b>E) RISORSE PROPRIE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
E1. Quote associative	- €
E2. Contribuzioni straordinarie degli associati	- €

E3. Quote di iscrizione e frequenza (corsi e concorsi)	- €
E4. Erogazioni liberali	- €
E5. Risorse proprie	21.900,00 €
<b>TOTALE E)</b>	<b>21.900,00 €</b>
<b>TOTALE ENTRATE (C+D+E)</b>	<b>56.900,00 €</b>

<b>RIEPILOGO GENERALE</b>	<b>PREVENTIVO</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	117.000,00 €
<b>TOTALE ENTRATE</b>	56.900,00 €
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CITTÀ</b>	60.100,00 €
<b>LA DIFFERENZA DEVE ESSERE PARI A ZERO &gt;&gt;&gt;</b>	- €

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA. INOLTARE ANCHE FILE EXCEL**

<b>CHECK PARAMETRI DI BANDO</b>	<b>VERIFICA</b>
Totale quote partenariato pari al totale costi	OK
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni	OK
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici	OK
A2.9 Spese pasti	OK
A3.1 Allestimento spettacolo/i (beni inventariabili)	OK
B1.3 Acquisto beni inventariabili	OK
SUBTOTALE B2)	OK
Totale Costi Indiretti B)	OK
Totale Costi pari almeno a 75.125,00€	OK
Cofinanziamento del progetto pari almeno al 20%	OK

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001888 del 07/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 46.sf, 1.nd, 2.a